



Témoignage client

Le campus de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France expérimente la formation en Réalité Virtuelle avec XOS

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et son campus formation



Secteur d'activité
Distribution de matériaux



23 000 collaborateurs en France
dont 8 000 stagiaires formés
chaque année



3 centres de formation
en France :
Paris, Marseille, Nantes

Le projet

Campus Pro est le centre de formation de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Très sensibles aux innovations tournées vers l'optimisation de l'efficacité de ses formations, les responsables de projet du campus décident de faire appel à XOS afin de monter en compétence sur la neuropédagogie et d'intégrer ces techniques au sein des modules de formation pour les rendre « *brain friendly* », c'est-à-dire plus facilement mémorisable pour les stagiaires.

Ce qui nous plaît chez XOS, c'est cette approche qui s'inspire de la neuropédagogie et qui met en œuvre des principes sur lesquels on est complètement raccord.



Brendan Le Bihan
Chargé de projet
formation

Dans la continuité de cet accompagnement, Campus Pro décide de faire appel à XOS pour produire une série de modules e-learning de 10 minutes et appelés FAST LEARNING. Ils visent à présenter la démarche de transformation de l'entreprise pour les collaborateurs et les nouveaux entrants dans le cadre de leur parcours d'intégration.

Parallèlement, Campus Pro s'appuie sur XOS pour réaliser son 1er module en Réalité Virtuelle sur le thème de l'environnement juridique des chefs d'agence.

La Réalité Virtuelle présente un double avantage pour Saint-Gobain Distribution Bâtiment France : favoriser la rétention mémorielle des stagiaires en leur offrant une expérience immersive complète et permettre aux apprenants de se retrouver dans l'environnement virtuel d'une vraie agence de distribution, afin de découvrir les bonnes pratiques sans se déplacer physiquement.

Côté déploiement, Campus Pro s'est doté d'une douzaine de casque de Réalité Virtuelle pour équiper chacun de ses 3 centres répartis en France. Ainsi, chaque promotion (composée de 12 stagiaires maximum) bénéficie du matériel adéquat pour vivre les nouvelles expériences immersives qui vont être prochainement disponibles. En effet, cette modalité de formation a d'ores et déjà remporté un vif intérêt de la part des apprenants et de nouveaux projets sont en cours de production.

Ronan Bouchard
Chargé de projets digitaux
et de la mise en place de
la Réalité Virtuelle



Il est démontré que l'on retient beaucoup mieux lorsqu'on est acteur de sa propre formation : c'est ce que permet la Réalité Virtuelle.

Les briques XOS utilisées

XOS se base sur un concept unique bâti autour de 5 briques pédagogiques permettant de répondre de façon industrialisée à n'importe quel type de projet digital de formation.

Dans le cadre du projet de Campus Pro, les briques utilisées sont les suivantes :



Pour former sur un sujet précis grâce à la parole d'un expert ou présenter une situation problème à l'apprenant.

10 min.
en e-learning



Pour mettre l'apprenant en situation d'immersion au sein d'une expérience de réalité virtuelle ou d'un cas pratique.

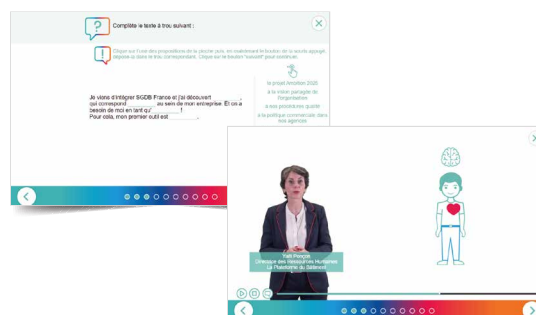
7 min.
en e-learning

Les FAST LEARNING mis en place

Différents FAST LEARNING ont été conçu pour faire découvrir la vision de SGBD France. Ces modules s'appuient sur des vidéos de retour d'expérience de collaborateurs, pédagogiquement enrichies.



Le FAST LEARNING alterne vidéo d'expert sous forme de story telling et des quiz afin de favoriser la mémorisation.



L'expérience de Réalité Virtuelle

L'expérience immersive plonge l'apprenant dans différents lieux représentatifs de son environnement réel au sein d'une agence, filmée à 360°. Il doit alors réaliser différentes actions pour apprendre les règles juridiques en matière d'étiquetage en agence.



Tout au long de l'expérience, le stagiaire est guidé par un acteur en vidéo représentant sa bonne et mauvaise conscience.

Des phases de découverte active et de quiz sont proposées au stagiaire pour favoriser la mémorisation.

